

Klasa: 034-08/16-01/025
Urbroj: 580-12/26-16-007
Zagreb, 6. svibnja 2016.

Državni ured za središnju javnu nabavu
gđa Marina Pinjagić Telak, predstojnica

Ulica Ivana Dežmana 6/II
10000 Zagreb

Predmet: Javna nabava elektroničkih komunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži

- suradnja s nadležnim tijelima radi promicanja tržišnog natjecanja
- mišljenje; dostavlja se

Poštovana,

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) temeljem članka 25. stavka 3. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN) ovlaštena je između ostalog i središnjim tijelima državne uprave davati mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi i pravu tržišnog natjecanja.

Povod za davanje predmetnog mišljenja je saznanje Agencije o postupku javne nabave elektroničkih komunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži koji je raspisao Državni ured za središnju javnu nabavu, a kojim je Agencija raspolagala u predmetu ocjene koncentracije poduzetnika.

Predmetno mišljenje Agencije rezultat je suradnje Agencije i Hrvatske agencije za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM) kao dva regulatorna tijela, Agencije nadležne za provedbu propisa koji uređuju područje tržišnog natjecanja te HAKOM-a kao tijela nadležnog za provedbu propisa koji uređuju područje elektroničkih komunikacija.

Provođenje predmetnog postupka javne nabave, a koji obuhvaća značajan broj korisnika usluga, može utjecati na stanje na predmetnom tržištu pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži, a i na stanje te razvoj tržišta elektroničkih komunikacijskih usluga u cjelini.

Stoga Agencija smatra kako bi prilikom odabira vrste postupka i uvjeta dokumentacije za nadmetanje Državni ured za središnju javnu nabavu trebao sagledati posebne aspekte tržišta elektroničkih komunikacija.

Naime, s obzirom na to kako na tržištu elektroničkih komunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži djeluju poduzetnici različite tržišne snage i s obzirom na specifičnost tih usluga, preporuka je da uvjeti predmetnog natječaja budu određeni na način da su razmjerni i proporcionalni cilju koji se želi postići, a istovremeno da omoguće sudjelovanju većem broju zainteresiranih poduzetnika. U tom smislu, Agencija podržava praksu podjele predmeta nabave na više nabavnih grupa.

Dodatno Agencija smatra kako u svezi predmetnog javnog natječaja u bitnome postoje dvije potencijalne kategorije korisnika.

Prva razlikuje korisnike s obzirom na zemljopisnu lokaciju. U tom smislu, razlikuju se korisnici koji od potencijalnih ponuditelja zahtijevaju mogućnost pružanja usluge na cijelom teritoriju Republike Hrvatske i oni korisnici koji zahtijevaju mogućnost pružanja usluge na određenoj lokaciji.

Druga se odnosi na korisnike koji mogu imati određene sigurnosne ili druge opravdane razloge zbog kojih potencijalni ponuditelji moraju zadovoljiti iste, a koji inače nisu neophodni za pružanje redovne usluge te na one korisnike koji nemaju navedene posebne zahtjeve prema potencijalnim ponuditeljima.

Slijedom navedenog, Agencija smatra kako za korisnike usluga, koji od potencijalnih ponuditelja zahtijevaju mogućnost pružanja usluge na cijelom teritoriju Republike Hrvatske i/ili korisnici koji imaju određene sigurnosne ili druge opravdane razloge zbog kojih potencijalni ponuditelji moraju zadovoljiti određene posebne zahtjeve, mogu imati u tom smislu i posebne uvjete natječaja u predmetnom postupku javne nabave.

U odnosu na ostale korisnike, uvjeti natječaja trebali bi biti određeni na način kako bi se što većem broju zainteresiranih ponuditelja omogućio pristup natječaju odnosno tržištu.

Predmetno mišljenje, Agencija je donijela isključivo s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja temeljem ovlasti koje proizlaze iz članka 25. stavka 3. ZZTN-a.

Za dodatne informacije, kontakt osoba je:

gđa Ivana Mudražija, dipl.iur., voditeljica Odjela za legislativu i komparativnu praksu, tel: 01/6172-121, e-mail: ivana.mudrazija@aztn.hr

S poštovanjem,

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

Na znanje:

1. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (dr.sc. Dražen Lučić, predsjednik Vijeća), Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10110 Zagreb.